

# CHECKLISTE VERTRIEBSGRUNDSÄTZE

zur Erfüllung der Demeter-Vertriebsgrundsätze (VG)

Ausgefüllt von **Demeter-Händler**

am

Bitte die nachfolgende Liste zusammen mit den Demeter-Vertriebsgrundsätzen durchgehen und konkret und detailliert ausfüllen! Danach senden Sie die Checkliste Handel an ihr\*e Ansprechpartner\*in beim Demeter e.V. zurück. Dankeschön!

## ANGABEN ZUM BETRIEB BZW. GESAMTUNTERNEHMEN

Welche Rechtsform hat Ihr Betrieb?

Wer ist Geschäftsführer\*in Ihres Betriebes?

Wann wurde Ihr Betrieb/Gesamtunternehmen gegründet?

Wie sind die Eigentumsverhältnisse des Betriebs/Gesamtunternehmens?

Wie viele Mitarbeiter\*innen sind in Ihrem Betrieb beschäftigt?

Zusammenfassung Businessplan

Zuständige Person QS (Daten)

Zuständige Person Marketing (Daten)

Zuständige Person Einkauf (Daten)

Haben Sie bereits mit anderen Bio-Anbauverbänden Verträge abgeschlossen?

Wenn ja, mit welchem Verband?

Bitte max. 500 Zeichen pro Feld. Bei mehr Informationsumfang bitte Anlagen anfügen und im entsprechenden Feld vermerken.

## EU-KONTROLLSTELLE

Werden in Ihrem Betrieb bereits Bio-Kontrollen durchgeführt? Ja  Nein

Wie lautet Ihre EU-Kontroll-Nr.?

Wenn nein, benötigen Sie Kontaktdaten bzw. Unterstützung? Ja  Nein

## MARKETING UND MARKENFÜHRUNG

Welches sind Ihre Sortimentsschwerpunkte? Bei Spezialsortimenten benennen Sie bitte die Warengruppe(n).

Vollsortiment Ja  Nein

Spezialsortiment Ja  Nein

Betreiben Sie eigene Abverkaufsstätten? Ja  Nein

Handeln Sie mit Eigenmarken? Ja  Nein

Wie beschreiben Sie Ihre Unternehmensphilosophie?

Bitte Belege (Link, Broschüre...) anfügen.

Welche Marketing-Strategie verfolgen Sie? Ggf. Anlagen anfügen.

Welchen Kunden-Service bieten Sie an? Ggf. Anlagen anfügen.

Handeln Sie mit Industrieware? Welche Produktgruppen? Ggf. Anlagen anfügen.

Handeln Sie mit Endverbraucherware? Welche Produktgruppen? Ggf. Anlagen anfügen.

Wollen Sie Produkte mit der Demeter-Marke handeln?

Ja

Nein

Wollen Sie Produkte mit dem Demeter-Siegel handeln?

Ja

Nein

Welche Demeter-Produkte/Warengruppen sollen ins Sortiment genommen werden?

Bitte einzeln nennen.

## VERTRIEB UND LOGISTIK

Wie sind Ihre Vertriebspläne für die geplanten Demeter-Produkte?

Naturkostfachhandel

Direktvermarktung

Lebensmitteleinzelhandel

An andere Demeter-Hersteller

Online-Shop

Weitere ...

In welchen Kanälen vertreiben Sie Ihre Produkte bereits heute?

Naturkostfachhandel

Direktvermarktung

Lebensmitteleinzelhandel

An andere Demeter-Hersteller

Online-Shop

Weitere ...

Welche Regionen werden von Ihnen beliefert?

Beliefert Sie Ihre Kunden selbst? Wenn nein, über welche Logistikunternehmen vertreiben Sie?

Von welchen Demeter-Erzeugern bzw. -Herstellern möchten Sie Demeter-Produkte beziehen?

# ANFORDERUNG VERTRIEBSGRUNDSÄTZE

Zu erfüllende Anforderungen entsprechend der Demeter-Vertriebsgrundsätze (VG) für einen Händler, der Demeter-Produkte handelt (*siehe auch Punkte 3.1 bis 3.10 der Demeter-Vertriebsgrundsätze*):

## § 3.1 Händler von Demeter-Produkten verpflichten sich vertraglich gegenüber ihren Lieferanten die Vertriebsgrundsätze einzuhalten

Zusicherung aller betroffenen rechtlich eigenständigen Einzel- und Zwischenhändlern muss vor Belieferung erfüllt sein.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Bei Belieferung durch einen Demeter-Hersteller nach §2.9 VG liegt die entsprechende Verpflichtungserklärung vor.</p> <p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p>	<p>Vertriebsgrundsatz ist erfüllt:</p> <p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p> <p>Anmerkungen</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>

## § 3.2 Händler von Demeter-Produkten führen mindestens 200 Demeter und/oder bio-dynamische Siegel-Produkte.

Bitte legen Sie uns Ihre Pläne zur Sortimentsgestaltung vor.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Wie viele Demeter-Produkte und/oder biodynamische Siegelprodukte beabsichtigen Sie zu listen?</p> <div style="border: 1px solid black; height: 25px; width: 100%;"></div> <p>Wie hoch ist der Gesamtumsatz p. a. für Lebens- und Genussmittel?</p> <div style="border: 1px solid black; height: 25px; width: 100%;"></div> € <p>Wie hoch ist der Umsatz p. a. mit Bio-Produkten?</p> <div style="border: 1px solid black; height: 25px; width: 100%;"></div> € <p>Wie hoch ist der Bio-Umsatzanteil am Gesamtumsatz mit Lebens- und Genussmitteln?</p> <div style="border: 1px solid black; height: 25px; width: 100%;"></div> %	<p>Vertriebsgrundsatz ist erfüllt:</p> <p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p> <p>Anmerkungen</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>

§ 3.3 Händler von Demeter-Produkten erzielen mit Demeter-Produkten einen Mindestumsatzanteil von 10 % oder wachsen im dreijährigen Mittel mit ihrem Demeter-Umsatz stärker als mit dem Bio-Gesamtumsatz.

Vorgabe muss nach drei Jahren erfüllt sein.

Wie soll der Umsatzanteil von 10 % erreicht werden? Bitte legen Sie uns Ihre Strategie in Form eines Konzepts, Projekt- oder Business-Plans vor.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p><b>Wie hoch ist der Demeter-Umsatz geplant im:</b></p> <p><b>1. Jahr</b> (Kalenderjahr der Vertragsschließung)</p> <input type="text"/> €	<p><b>Vertriebsgrundsatz ist erfüllt:</b></p> <p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p> <p><b>Anmerkungen</b></p> <input type="text"/>
<p><b>2. Jahr</b></p> <input type="text"/> €	
<p><b>3. Jahr</b></p> <input type="text"/> €	
<p><b>Wie hoch ist der Demeter-Umsatzanteil am Bio-Gesamtumsatz?</b></p> <p><b>1. Jahr</b> (Kalenderjahr der Vertragsschließung)</p> <input type="text"/> %	
<p><b>2. Jahr</b></p> <input type="text"/> %	
<p><b>3. Jahr</b></p> <input type="text"/> %	

§ 3.4 Händler von Demeter-Produkten führen ein breites Bio-Sortiment (Richtgröße 1.200 Bio-Produkte). In jeder Warengruppe sollte mindestens 1 Demeter-Produkt angeboten werden.

Vorgabe muss vor Belieferung erfüllt sein.

Bitte stellen Sie Informationen zur Sortimentsgestaltung zur Verfügung.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Wie viele Bio-Produkte umfasst Ihr Sortiment?</p> <input data-bbox="188 663 719 741" type="text"/> <p>Welche Demeter-Produkte beabsichtigen Sie zu listen?</p> <input data-bbox="188 835 719 958" type="text"/>	<p>Vertriebsgrundsatz ist erfüllt:</p> <p>Ja <input data-bbox="879 685 954 763" type="checkbox"/> Nein <input data-bbox="1099 685 1174 763" type="checkbox"/></p> <p>Anmerkungen</p> <input data-bbox="826 824 1402 958" type="text"/>

§ 3.5 Sind Sie bereit regelmäßige Betriebsentwicklungsgespräche mit dem Demeter e.V. oder Branchenkolleg\*innen aus der Wertschöpfungskette zu führen?

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Ja <input data-bbox="240 1424 316 1503" type="checkbox"/> Nein <input data-bbox="462 1424 537 1503" type="checkbox"/></p>	<p>Vertriebsgrundsatz ist erfüllt:</p> <p>Ja <input data-bbox="879 1491 954 1570" type="checkbox"/> Nein <input data-bbox="1099 1491 1174 1570" type="checkbox"/></p> <p>Anmerkungen</p> <input data-bbox="826 1626 1402 1744" type="text"/>

§ 3.6 Können Sie ein angewandtes System zum Nachhaltigkeitsmanagement vorweisen? (z. B. Nachhaltigkeitszertifizierungssystem, Nachhaltigkeitsbericht, Gemeinwohlökonomie).

Nachweis muss vor Belieferung erbracht sein.

Bitte stellen Sie Informationen zur Nachhaltigkeitszertifizierung oder ein Konzept zur Umsetzung der genannten Anforderungen für das Nachhaltigkeitsmanagement zur Verfügung.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p> <p><b>Wenden Sie keine Nachhaltigkeitszertifizierung an, weisen Sie bitte folgende Punkte Ihres Nachhaltigkeitsmanagements nach:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire und langfristige Beziehungen mit den Lieferanten und Kunden</li> <li>• Die Auswahl von Lieferanten anhand von Nachhaltigkeitskriterien</li> <li>• Angemessene Entlohnung anhand von sozialen Standards für die Mitarbeiter*innen</li> </ul> <p><b>Werden Sie den Fragebogen zur Qualität der Zusammenarbeit anwenden?</b></p> <p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p>	<p><b>Vertriebsgrundsatz ist erfüllt:</b></p> <p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p> <p><b>Anmerkungen</b></p> <div style="border: 1px solid black; height: 150px; width: 100%;"></div>

§ 3.7 In welcher Weise und in welchem Umfang werden Sie die Weiterentwicklung der Biologisch-Dynamischen Wirtschaftsweise unterstützen?

Möglich ist dies bspw. durch die Förderung von Züchtungs-, Forschungs- oder Bildungsprojekten. Neben der Verpflichtungserklärung ist zum Vertragsabschluss eine Vereinbarung vorzulegen, welche Projekte Sie fördern und wie hoch das jährliche Fördervolumen ist.

Der Betrag wird von Ihrem Unternehmen festgelegt. Als Richtwert für die jährliche Förderhöhe halten wir mindestens 0,01 % des Bio-Umsatzes (*vergleiche § 3.2*) für angemessen. Der Betrag ist jährlich zu entrichten und wird erstmals nach Ende des ersten Quartals nach Belieferungsbeginn fällig. Die Zuwendungsnachweise werden beim Demeter e.V. mit der Jahresmeldung eingereicht.

## AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER

Ja, wir unterstützen bereits biodynamische Projekte

Namen der Projekte

Jährliches Fördervolumen

€

Dies entspricht einer jährlichen Förderhöhe des Bio-Umsatzes von

%

Ja, wir werden biodynamische Projekte unterstützen in den Bereichen:

Ökologische Tierzucht gGmbH

Saatgutfonds für ökologische Züchtung

Bildung

Forschung

Eigenes Projekt

Jährliches Fördervolumen

€

Dies entspricht einer jährlichen Förderhöhe des Bio-Umsatzes von

%

## PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER

Vertriebsgrundsatz ist erfüllt:

Ja

Nein

Anmerkungen



### § 3.8 Wie planen Sie die Information Ihrer Kunden zu Demeter und biodynamischer Landwirtschaft in den eigenen Abverkaufsstätten (z.B. Informationen am POS)?

Der Händler verpflichtet sich zur Anwendung des Handbuchs Handelsmarketing. Präsentation muss zum Vertragsabschluss vorliegen.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Legen Sie eine Präsentation für das Handelsmarketing vor (in Abstimmung mit den Ansprechpartnern Marketing im Demeter e.V.). Diese enthält die Visualisierung der Sortimentsplatzierung, POS Materialien, Informationsmaterialien, Kundenkommunikation.</p>	<p>Vertriebsgrundsatz ist erfüllt:</p> <p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p> <p>Anmerkungen</p> <div style="border: 1px solid black; height: 50px; width: 100%;"></div>

### § 3.9 Wie stellen Sie die Teilnahme Ihrer Ein- und Verkäufer von Demeter-Produkten und der Bio- bzw. Demeter-Teams in einer vom Demeter e.V. anerkannten Schulung sicher?

Die Schulungsvereinbarung muss zum Vertragsabschluss vorliegen.

Der Demeter e.V. stellt eine Vorlage zur Schulungsvereinbarung zur Verfügung.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Bitte die mit den Ansprechpartnern für den Bereich Schulung erarbeitete Schulungsvereinbarung vorlegen.</p>	<p>Vertriebsgrundsatz ist erfüllt:</p> <p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p> <p>Anmerkungen</p> <div style="border: 1px solid black; height: 50px; width: 100%;"></div>

### § 3.10 Wie stellen Sie die Premium-Platzierung der Demeter-Produkte in den Abverkaufsstätten sicher?

Handbuch muss zum Vertragsabschluss vorliegen.

Der Demeter e.V. stellt ein Handbuch zum Handelsmarketing zur Verfügung.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Bitte stellen Sie uns Ihre Platzierungsvorgaben zur Überprüfung der Premiumplatzierung zur Verfügung (siehe auch Handbuch Handelsmarketing).</p> <p>Legen Sie eine Präsentation für das Handelsmarketing vor (in Abstimmung mit den Ansprechpartnern Marketing im Demeter e.V.). Diese enthält die Visualisierung der Sortimentsplatzierung, POS Materialien, Informationsmaterialien, Kundenkommunikation</p>	<p>Vertriebsgrundsatz ist erfüllt:</p> <p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p> <p>Anmerkungen</p> <div style="border: 1px solid black; height: 50px; width: 100%;"></div>

