

# KRITERIENKATALOG HANDEL

zur Erfüllung der Demeter-Vertriebsgrundsätze (VG)

Ausgefüllt von **Antragsteller**

am

Bitte die nachfolgende Liste zusammen mit den Demeter-Vertriebsgrundsätzen durchgehen und konkret und detailliert ausfüllen! Danach senden Sie die Checkliste Handel an Ihre\*n Ansprechpartner\*in beim Demeter e.V. zurück. Dankeschön!

## ANGABEN ZUM BETRIEB

Welche Rechtsform hat Ihr Betrieb?

Wer ist Geschäftsführer\*in Ihres Betriebes?

Wann wurde Ihr Betrieb/Gesamtunternehmen gegründet?

Wie sind die Eigentumsverhältnisse des Betriebs/Gesamtunternehmens?

Wie viele Mitarbeiter\*innen sind in Ihrem Betrieb beschäftigt?

Gibt es ein Mutterunternehmen/Muttergesellschaft? Schwerpunkt Bio oder konventionell?

Zuständige Person QS (Daten)

Zuständige Person Marketing (Daten)

Zuständige Person Einkauf (Daten)

Zusammenfassung Businessplan

Bitte max. 500 Zeichen pro Feld. Bei mehr Informationsumfang bitte Anlagen anfügen und im entsprechenden Feld vermerken.

## EU-KONTROLLSTELLE

**Haben Sie bereits mit anderen Bio-Anbauverbänden Verträge abgeschlossen?**  
Wenn ja, mit welchem Verband?

**Werden in Ihrem Betrieb bereits Bio-Kontrollen durchgeführt?** Ja  Nein

**Wie lautet Ihre EU-Kontroll-Nr.?** EU-Kontroll-Nr.:

**Wenn nein, benötigen Sie Kontaktdaten bzw. Unterstützung?** Ja  Nein

## MARKETING UND MARKENFÜHRUNG

**Welches sind Ihre Sortimentsschwerpunkte?** Vollsortiment: Ja  Nein   
Bei Spezialsortimenten benennen Sie bitte die Warengruppe(n).

Spezialsortiment: Ja  Nein

Ja, Nennung der Warengruppen:

**Betreiben Sie eigene Abverkaufsstätten?** Ja, Anzahl:  Nein

**Handeln Sie mit Eigenmarken?** Ja  Nein

**Wie beschreiben Sie Ihre Unternehmensphilosophie?**  
Bitte Belege (Link, Broschüre...) anfügen.

**Welche Marketing-Strategie verfolgen Sie?** Ggf. Anlagen anfügen.

**Welchen Kunden-Service bieten Sie an?** Ggf. Anlagen anfügen.

## MARKETING UND MARKENFÜHRUNG

**Handeln Sie mit Rohware/Vorverarbeitungsware? Welche Produktgruppen?** Ggf. Anlagen anfügen.

**Handeln Sie mit Endverbraucherware? Welche Produktgruppen?** Ggf. Anlagen anfügen.

**Welche und wie viele Waren beziehen sie aus Ihrem räumlichen Umfeld?** (Angabe in %)

**Wollen Sie Produkte mit der Demeter-Marke handeln?**

Ja

Nein

**Wollen Sie Produkte mit dem Demeter-Siegel handeln?**

Ja

Nein

**Welche Demeter-Produkte/Warengruppen sollen ins Sortiment genommen werden?**

Bitte einzeln nennen.

## VERTRIEB UND LOGISTIK

**Wie sind Ihre Vertriebspläne für die geplanten Demeter-Produkte?**

Naturkostfachhandel

Direktvermarktung

Lebensmitteleinzelhandel

An andere Demeter-Hersteller

Online-Shop

Weitere ...

**In welchen Kanälen vertreiben Sie Ihre Produkte bereits heute?**

Naturkostfachhandel

Direktvermarktung

Lebensmitteleinzelhandel

An andere Demeter-Hersteller

Online-Shop

Weitere ...

**VERTRIEB UND LOGISTIK**

**Welche Regionen werden von Ihnen beliefert?**

**Belieferten Sie Ihre Kunden selbst? Wenn nein, über welche Logistikunternehmen vertreiben Sie?**

**Von welchen Demeter-Erzeugern bzw. -Herstellern möchten Sie Demeter-Produkte beziehen?**

**Was ist Ihnen in Zusammenarbeit mit den Lieferanten wichtig?**

**Engagieren Sie sich in der Umstellung für die biologisch-dynamische Landwirtschaft und wenn ja, wie?**

**Führen Sie eigene Marken? Wenn ja welche?**

**Möchten Sie für Ihre eigenen Marken das Demeter-Siegel verwenden?**

# ANFORDERUNG VERTRIEBSGRUNDSÄTZE

Zu erfüllende Anforderungen entsprechend der Demeter-Vertriebsgrundsätze (VG) für einen Händler, der Demeter-Produkte handelt (*Die Vertriebsgrundsätze sind in Mindestanforderungen und Entwicklungskriterien unterteilt*):

Händler von Demeter-Produkten verpflichten sich vertraglich gegenüber ihren Lieferanten die Vertriebsgrundsätze einzuhalten

Zusicherung aller betroffenen rechtlich eigenständigen Einzel- und Zwischenhändlern muss vor Belieferung erfüllt sein.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Bei Belieferung durch einen Demeter-Hersteller liegt die entsprechende Verpflichtungserklärung vor.</p> <p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p>	<p>Anmerkungen</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; width: 100%;"></div>

Händler\* von Demeter-Produkten führen mindestens 200 Demeter und/oder bio-dynamische Siegel-Produkte.  
(Mindestanforderung nach Richtlinie 3.4.3 (3))

\*Ausgenommen Spezialgroßhandel und Drogeriemärkte

Bitte legen Sie uns Ihre Pläne zur Sortimentsgestaltung vor.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Wie viele Demeter-Produkte und/oder bio-dynamische Siegelprodukte beabsichtigen Sie zu listen?</p> <input data-bbox="188 645 719 728" type="text"/>	<p>Mindestanforderung ist erfüllt:</p> <p>Ja <input data-bbox="874 640 954 719" type="checkbox"/>      Nein <input data-bbox="1098 640 1177 719" type="checkbox"/></p>
<p>Ab wann ist eine Listung von Demeter-Produkten und/oder bio-dynamischen Siegelprodukten geplant?</p> <input data-bbox="188 817 719 896" type="text"/>	<p>Anmerkungen</p> <input data-bbox="826 788 1401 1025" type="text"/>
<p>Wir werden bereits von Demeter-Mitgliedern über Belieferungsanzeige beliefert und führen folgende Produkte:</p> <input data-bbox="188 1021 719 1097" type="text"/>	
<p>Wie hoch ist der Gesamtumsatz p. a. für Lebens- und Genussmittel?</p> <input data-bbox="188 1193 719 1265" type="text"/> €	
<p>Wie hoch ist der Umsatz p. a. mit Bio-Produkten ggf. Demeter-Produkten?</p> <input data-bbox="188 1366 719 1433" type="text"/> €	
<p>Wie hoch ist der Bio-Umsatzanteil am Gesamtumsatz mit Lebens- und Genussmitteln?</p> <input data-bbox="188 1541 719 1610" type="text"/> %	

Händler von Demeter-Produkten erzielen mit Demeter-Produkten einen Mindestumsatzanteil von 10 % des Bio-Gesamtumsatzes. (Entwicklungskriterium 4.1)

Wie soll der Umsatzanteil von 10 % erreicht werden? Bitte legen Sie uns Ihre Strategie in Form eines Konzepts, Projekt- oder Business-Plans vor.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p><b>Wie hoch ist der Demeter-Umsatz geplant im:</b></p> <p><b>1. Jahr</b> (Kalenderjahr der Vertragsschließung)</p> <input data-bbox="188 712 721 788" type="text"/> €	<p><b>Anmerkungen</b></p> <div data-bbox="826 591 1402 828" style="border: 1px solid #ccc; height: 106px;"></div>
<p><b>2. Jahr</b></p> <input data-bbox="188 869 721 945" type="text"/> €	
<p><b>3. Jahr</b></p> <input data-bbox="188 1025 721 1102" type="text"/> €	
<p><b>Wie hoch ist der Demeter-Umsatzanteil am Bio-Gesamtumsatz?</b></p> <p><b>1. Jahr</b> (Kalenderjahr der Vertragsschließung)</p> <input data-bbox="188 1303 721 1379" type="text"/> %	
<p><b>2. Jahr</b></p> <input data-bbox="188 1460 721 1536" type="text"/> %	
<p><b>3. Jahr</b></p> <input data-bbox="188 1617 721 1693" type="text"/> %	

Händler\* von Demeter-Produkten führen ein breites Bio-Sortiment (Richtgröße 1.200 Bio-Produkte). In jeder Warengruppe sollte mindestens 1 Demeter-Produkt angeboten werden.  
(Mindestanforderung nach Richtlinie 3.4.3 (2))

\*Ausgenommen Spezialgroßhandel und Drogeriemärkte

Bitte stellen Sie Informationen zur Sortimentsgestaltung zur Verfügung.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p><b>Wie viele Bio-Produkte umfasst Ihr Sortiment?</b></p> <input data-bbox="188 705 721 784" type="text"/> <p><b>Welche Demeter-Produkte beabsichtigen Sie zu listen?</b></p> <input data-bbox="188 884 721 1019" type="text"/>	<p><b>Mindestanforderung ist erfüllt:</b></p> <p>Ja <input data-bbox="877 705 954 784" type="checkbox"/>      Nein <input data-bbox="1098 705 1174 784" type="checkbox"/></p> <p><b>Anmerkungen</b></p> <input data-bbox="826 862 1402 1097" type="text"/>

Sind Sie bereit regelmäßige Betriebsentwicklungsgespräche mit dem Demeter e.V. oder Branchenkolleg\*innen aus der Wertschöpfungskette zu führen? (Mindestanforderung nach Richtlinie 3.11(4))

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Ja <input data-bbox="239 1556 316 1635" type="checkbox"/>      Nein <input data-bbox="459 1556 536 1635" type="checkbox"/></p>	<p><b>Mindestanforderung ist erfüllt:</b></p> <p>Ja <input data-bbox="877 1624 954 1702" type="checkbox"/>      Nein <input data-bbox="1098 1624 1174 1702" type="checkbox"/></p> <p><b>Anmerkungen</b></p> <input data-bbox="826 1780 1402 2016" type="text"/>



Können Sie ein angewandtes System zum Nachhaltigkeitsmanagement vorweisen? (z. B. Nachhaltigkeitszertifizierungssystem, Nachhaltigkeitsbericht, Gemeinwohlökonomie).  
(Mindestanforderung nach Richtlinie 3.4.3 (4))

Bitte stellen Sie Informationen zur Nachhaltigkeitszertifizierung oder ein Konzept zur Umsetzung der genannten Anforderungen für das Nachhaltigkeitsmanagement zur Verfügung.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p> <p><b>Wenden Sie keine Nachhaltigkeitszertifizierung an, weisen Sie bitte folgende Punkte Ihres Nachhaltigkeitsmanagements nach:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire und langfristige Beziehungen mit den Lieferanten und Kunden</li> <li>• Die Auswahl von Lieferanten anhand von Nachhaltigkeitskriterien</li> <li>• Angemessene Entlohnung anhand von sozialen Standards für die Mitarbeiter*innen</li> </ul> <p><b>Den von Demeter bereitgestellten Fragebogen zum Thema Nachhaltigkeitsmanagement habe ich bereits ausgefüllt</b></p> <p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p>	<p><b>Mindestanforderung ist erfüllt:</b></p> <p>Ja <input type="checkbox"/>      Nein <input type="checkbox"/></p> <p><b>Anmerkungen</b></p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; width: 100%;"></div>

In welcher Weise und in welchem Umfang werden Sie die Weiterentwicklung der Biologisch-Dynamischen Wirtschaftsweise unterstützen? (Entwicklungskriterium 4.5)

Möglich ist dies bspw. durch die Förderung von Züchtungs-, Forschungs- oder Bildungsprojekten. Neben der Verpflichtungserklärung ist zum Vertragsabschluss eine Vereinbarung vorzulegen, welche Projekte Sie fördern und wie hoch das jährliche Fördervolumen ist.

Der Betrag wird von Ihrem Unternehmen festgelegt. Als Richtwert für die jährliche Förderhöhe halten wir mindestens 0,01% des Bio-Umsatzes für angemessen. Der Betrag ist jährlich zu entrichten und wird erstmals nach Ende des ersten Quartals nach Belieferungsbeginn fällig. Die Zuwendungsnachweise werden beim Demeter e.V. mit der Jahresmeldung eingereicht.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p><input type="checkbox"/> <b>Ja, wir unterstützen bereits biodynamische Projekte</b></p> <p><b>Namen der Projekte</b></p> <input type="text"/> <p><b>Jährliches Fördervolumen</b></p> <input type="text"/> €	<p><b>Anmerkungen</b></p> <input type="text"/>
<p><b>Dies entspricht einer jährlichen Förderhöhe des Bio-Umsatzes von</b></p> <input type="text"/> %	
<p><input type="checkbox"/> <b>Ja, wir werden biodynamische Projekte unterstützen in den Bereichen:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Ökologische Tierzucht gGmbH</p> <p><input type="checkbox"/> Saatgutfonds für ökologische Züchtung</p> <p><input type="checkbox"/> Bildung</p> <p><input type="checkbox"/> Forschung</p> <p><input type="checkbox"/> Eigenes Projekt</p> <p><b>Jährliches Fördervolumen</b></p> <input type="text"/> €	
<p><b>Dies entspricht einer jährlichen Förderhöhe des Bio-Umsatzes von</b></p> <input type="text"/> %	

Wie planen Sie die Information Ihrer Kunden zu Demeter und biodynamischer Landwirtschaft in den eigenen Abverkaufsstätten (z.B. Informationen am POS)? (Entwicklungskriterium nach 4.3)

Der Händler verpflichtet sich zur Anwendung des Handbuchs Handelsmarketing. Präsentation muss zum Vertragsabschluss vorliegen.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Legen Sie eine Präsentation für das Handelsmarketing vor (in Abstimmung mit den Ansprechpartnern Marketing im Demeter e.V.). Diese enthält die Visualisierung der Sortimentsplatzierung, POS Materialien, Informationsmaterialien, Kundenkommunikation.</p>	<p>Anmerkungen</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>

Wie stellen Sie die Teilnahme Ihrer Ein- und Verkäufer von Demeter-Produkten und der Bio- bzw. Demeter-Teams in einer vom Demeter e.V. anerkannten Schulung sicher? (Entwicklungskriterium nach 4.4)

Die Schulungsvereinbarung muss zum Vertragsabschluss vorliegen.

Der Demeter e.V. stellt eine Vorlage zur Schulungsvereinbarung zur Verfügung.

AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER	PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER
<p>Bitte die mit den Ansprechpartnern für den Bereich Schulung erarbeitete Schulungsvereinbarung vorlegen.</p>	<p>Anmerkungen</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>

Wie stellen Sie die Premium-Platzierung der Demeter-Produkte in den Abverkaufsstätten sicher?  
(Entwicklungskriterium nach 4.2)

Der Händler verpflichtet sich zur Anwendung des Handbuchs Handelsmarketing.

Der Demeter e.V. stellt ein Handbuch zum Handelsmarketing zur Verfügung.

#### AKTUELLER STAND BEIM ANTRAGSTELLER

Bitte stellen Sie uns Ihre Platzierungsvorgaben zur Überprüfung der Premiumplatzierung zur Verfügung (siehe auch Handbuch Handelsmarketing).

Legen Sie eine Präsentation für das Handelsmarketing vor (in Abstimmung mit den Ansprechpartnern Marketing im Demeter e.V.). Diese enthält die Visualisierung der Sortimentsplatzierung, POS Materialien, Informationsmaterialien, Kundenkommunikation.

#### PRÜFUNG DURCH DEN VERTRAGSPARTNER

Anmerkungen

#### BENÖTIGEN SIE EINE BERATUNG?

Ja

Nein

Wenn ja, in welchem Bereich?

Richtlinien

Marketing / Vertrieb

Sonstiges:

**Demeter e.V.**

Brandschneise 1 | 64295 Darmstadt

Vorstand: Dr. Alexander Gerber, Johannes Kamps-Bender

[www.demeter.de](http://www.demeter.de)

