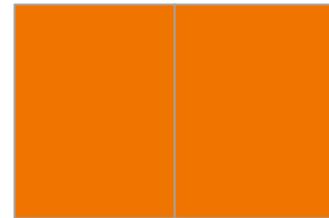
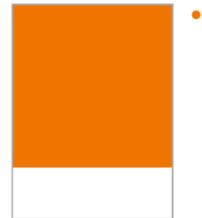


ANZEIGENFORMATE UND PREISE 2025

Auflage 125.000



FORMAT

U4

2/1 Seite (hoch)

1/1 Seite (hoch)

1/2 Seite (hoch)

1/2 Seite (quer)

1/3 Seite (hoch)

1/4 Seite (hoch)***

ABMESSUNG

210 × 210 mm
+ 3 mm Beschnitt

420 × 280mm
+ 3 mm Beschnitt

210 × 280 mm
+ 3 mm Beschnitt

102 × 280 mm
+ 3 mm Beschnitt

210 × 135 mm
+ 3 mm Beschnitt

71 × 280 mm
+ 3 mm Beschnitt

102 × 135 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis

GRUNDPREISE*
PREISE* FÜR MITGLIEDER**

6.979 €
4.318 €

11.900 €
7.310 €

6.687 €
4.017 €

3.891€
2.437€

3.802€
2.348 €

2.873 €
1.768 €

2.464 €
1.526 €



Kostenfreie Teilnahme am Adventskalender bei Anzeigenbuchung möglich nur für Mitglieder. (Nur solange der Vorrat reicht)

*Alle Preise in Euro

Weitere Formate

Produktvorstellung *Gestatten Biodynamisch** 1.500 €
Zitat zum Thema *Starte stark*** 2.000 €

*keine Garantie - Plätze begrenzt

** bei Interesse sprechen Sie uns direkt für weitere Informationen an!

Rabatt

FRÜHBUCHER-RABATT

BUCHUNG	RABATT	AUSGABE	TERMIN
3 Wochen vor Anzeigenschluss	5 %	1/2025	Ende 09/2025

Ihre Ansprechpartnerin

Demeter e. V., Büro Berlin
anzeigen@demeter-journal.de

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

** Die reduzierten Preise für „Mitglieder“ gelten für Mitglieder des Demeter e. V. für Anzeigen, die für Demeter-zertifizierte Produkte werben. Mitglieder des Demeter e. V. haben einen Lizenzvertrag mit dem Demeter e. V. für biodynamische Produkte.

*** Für Anzeigen mit Format 1/4 Seite sind die Anzeigenplätze begrenzt. Bei Teil-Belegung der U4 durch Individualisierung von Naturkost-Filialen ist die Buchung der U4 für die restliche Teilaufgabe möglich. Fragen Sie uns gerne nach einem angepassten Angebot und weiteren Informationen. Druckvorgaben und technische Angaben folgen auf den nächsten Seiten.

DRUCKVORGABE, TECHNISCHE ANGABEN UND AGBS

ÄCH AUF ORANGE



„s, authentisches Essen aus ursprünglichen, in Produkten sättigt nicht nur, sondern tut und macht glücklich.“

bst

„funktioniert nur deswegen für uns so gut, weil die enge Verbindung zwischen Arbeits- und Freizeit haben. So stecken wir viele Stunden Arbeit in die Produkte, weil wir ihn lieben – ihn gleichzeitig aber auch in dem Fotostudio beruflich nutzen können. Er ist nicht eine bloße Fassade, im Gegenteil!“

„Ihr den Spagat zwischen privatem und öffentlichem Leben – und wie echt ist das, was ihr als Blogger:innen in euren Beiträgen zeigt?“

„Wir verstehen uns vor allem als Fotografen, nicht als Blogger und Influencer, auch wenn wir

diese Rollen ebenfalls ausüben. Unser Geld verdienen wir mit Fotoproduktionen für unsere Kunden. Wir arbeiten keinen Redaktionsplan ab oder bedienen Trends und Wünsche unserer Leser:innen. Dabei sprechen wir natürlich auch darüber, was wir von unserem Leben öffentlich teilen möchten. Wir empfinden es als großes Privileg, dass wir uns beruflich und privat nicht auf Kompromisse einlassen müssen – authentischer geht's an dieser Stelle nicht. Wir können die Kunden auswählen, die zu uns passen. Es ist ein wunderschönes Gefühl, für die Produkte, die wir selbst in unserem Vorratsschrank haben, Werbefotografie zu erstellen. Das geht uns auch mit Demeter so!

Susanne: Natürlich zeigen wir Bilder aus unserer Küche, aus unserem Kochtopf, aus unserem Wohnzimmer und aus unserem Garten. Dennoch haben wir unseren eigenen



Lebensalltag miteinander, der privat bleibt. Es geht uns immer darum, zu inspirieren, nicht darum, unser Leben abzubilden.

Andersherum gilt: Worüber wir berichten, das verändert sich auch mit unserer persönlichen Entwicklung. Neue Interessen wie etwa der Baumschnitt, das Bodenleben und Gemüseanbaupläne oder auch eine private Reise – all das inspiriert uns, und wir möchten andere dann daran teilhaben lassen. Ich würde sogar so weit gehen zu sagen: Wir haben geradezu einen inneren Drang, dies alles zu zeigen! Das ist ja der Grund, warum wir beide überhaupt fotografieren: um uns auszudrücken. Fotografieren ist unsere „Sprache“. Was wir in Worten nur schwer ausdrücken könnten, zeigen wir eben in Bildern. Dabei ging es uns nie darum, einen bestimmten Stil zu finden, sondern unserer Intuition zu folgen.

Wie habt ihr zu eurer gemeinsamen Bildästhetik gefunden?

Jonnic: Jetzt müssen wir doch ein bisschen privat werden, denn wir haben uns über die Fotografie selbst kennengelernt, über eine Online-Fotocommunity, in einer Zeit vor Social Media. Dort haben wir uns über unsere Art, wie wir fotografieren und die Welt sehen, ausgetauscht – mit einer räumlichen Entfernung von 500 Kilometern. Als wir dann begannen, miteinander zu leben und zu arbeiten, haben wir uns in unserer Art, analog und in Schwarz-Weiß zu fotografieren, sehr gut ergänzt. Unsere Wurzeln in der analogen Fotografie sind auch heute noch in unseren Bildern erkennbar, wobei sich unsere Bildästhetik mit unserem Leben weiterentwickelt. Vielem sind wir aber auch treu geblieben, auch heute fotografieren wir nicht mit Blitzlicht, sondern am liebsten mit dem natürlichen Licht vor Ort.

journal



Beschnittzugabe: 3 mm

Endformat der Anzeige

Sicherheitsabstand zum Schnitttrand: 4 mm

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Format: Anzeigen werden nur in der angegebenen Größe gedruckt. Vorlagen, die dieser Größe nicht entsprechen, werden grundsätzlich auf das nächstgrößere Standardformat vergrößert, wenn vom Auftraggeber nicht ausdrücklich anders gewünscht.

Stornierung: Bei Stornierung der Anzeige nach Anzeigenschluss fallen Stornierungsgebühren in Höhe von 20 % des Anzeigenpreises an.

Inhaltliche Ausrichtung: Bei Produktgruppen, in denen es Demeter-zertifizierte Produkte gibt (z. B. Lebensmittel, Kosmetik), werden nur Anzeigen für Demeter-Produkte angenommen.

Einschränkungen: Darüber hinaus nehmen wir Anzeigen von Unternehmen an, die Werte wie Qualitätsbewusstsein, wertebasiertes Handeln, alternative Ansätze und Nachhaltigkeit berücksichtigen. Der Demeter e. V. behält sich vor, Buchungsaufträge aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen.

Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen im Demeter Journal, Sie finden diese unter: www.demeter.de/journal/agb. Änderungen vorbehalten.

AE-Provision: Bei Buchung über eine Media- oder Werbeagentur gewähren wir auf die Grundpreise (nach Abzug aller anderen Rabatte) 15 % AE-Provision.

Beschnittzugabe

- Platzierung Anzeigentext mind. 5 mm Abstand zur Schnittkante
- 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten
- als Beschnittzeichen sind nur Schneidemarken anzulegen
- Schneidemarken sind mit 3 mm Versatz anzulegen oder ganz wegzulassen

Daten und Datentransfer

- nur digitale Datenübermittlung
- PDF-/X-4-Dateien in 300 dpi Auflösung
- ICC-Profil: PSO LWC Improved (ECI) *
- Download bei: www.eci.org

Bitte senden Sie Ihre Daten per E-Mail spätestens zum entsprechenden Druckunterlagenschluss an: vertrieb@demeter-journal.de

Farbwerte Demeter-Logo

Beim Anlegen der Anzeige ist auf den korrekten Stand und die Farbigkeit des Demeter-Logos zu achten.

Farbwerte Logo (CMYK):

Orange: 0 - 065 - 100 - 0

Grün: 100 - 0 - 070 - 030

Farben und Papier

- Heftformat: B × H: 210 × 280 mm
- Farben: nach Euroskala, DIN 2846-1. Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus (RGB-Farben werden nicht verarbeitet. Zusatz-/Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln)
- Papier: Charisma Silk, 80 g/m², 100 % Recyclingpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel

Druckverfahren

Rollen-Offset

* Bei Zustellung der Anzeige mit anderem Farbprofil übernehmen wir keine Gewähr für die farbliche Richtigkeit.