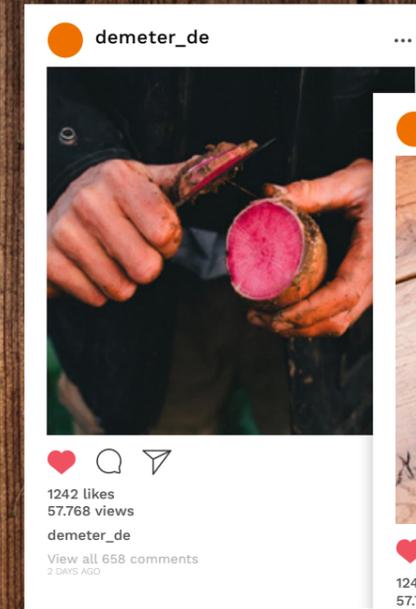
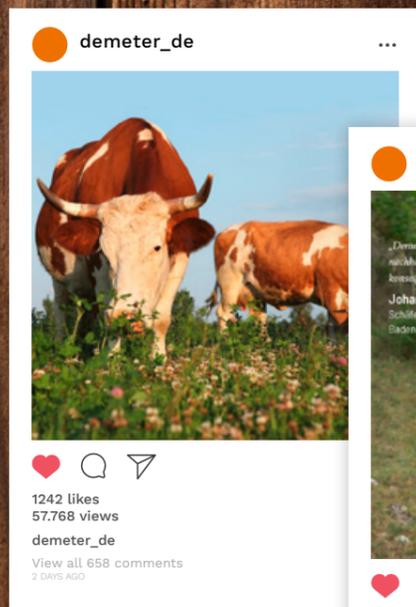


# ONLINE MEDIADATEN 2024

STAND APRIL 2024

NUR FÜR  
MITGLIEDER



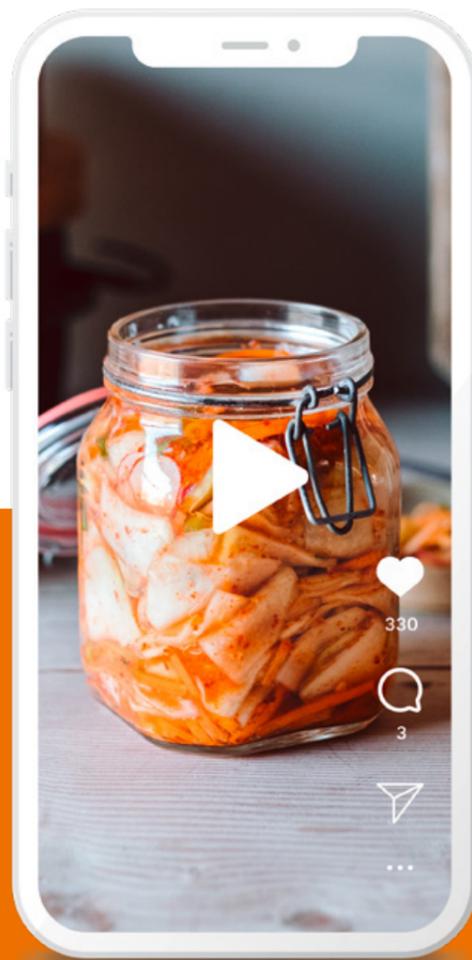
Kontakt  
[anzeigen@demeter-journal.de](mailto:anzeigen@demeter-journal.de)

Über 76.000 Follower auf Facebook / [facebook.com/demeter.de](https://facebook.com/demeter.de)

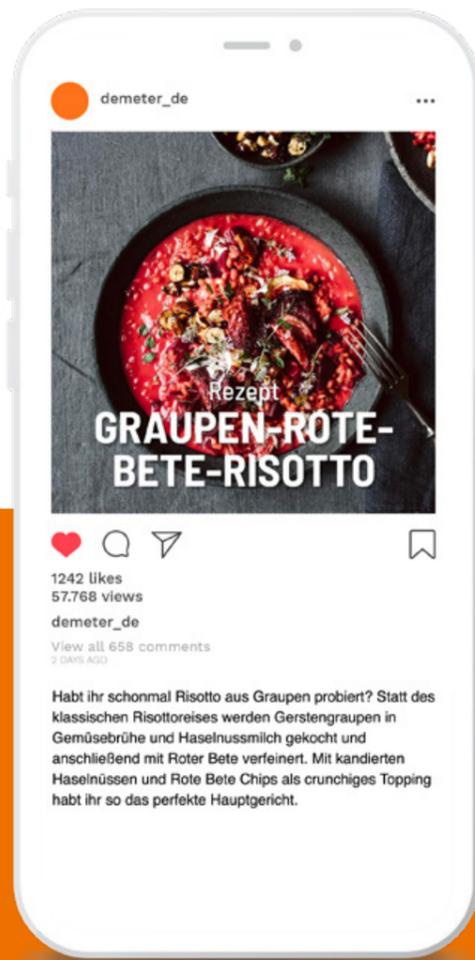
Über 68.000 Follower auf Instagram / [instagram.com/demeter\\_de](https://instagram.com/demeter_de)

# ERREICHEN SIE DIE DEMETER COMMUNITY

Demeter hat in den sozialen Medien bereits eine große Followerschaft etabliert und begeistert mit einer Bandbreite an informativem und unterhaltsamem Content. Mit Hintergrundgeschichten wecken wir Interesse für die Arbeit unserer Bäuerinnen und Bauern, Verarbeiterinnen und Händler. Vor allem aber nutzen wir die aufgebaute Reichweite für unsere Mitglieder und dafür, die Akteurinnen und Akteure hinter dem Demeter-Markenzeichen bekannter zu machen. Besonders spannend finden unsere Fans Einblicke in die biodynamische Landwirtschaft: Was macht Demeter-Lebensmittel besonders und woher stammen sie? Abgerundet wird das Ganze durch saisonale Lieblingsrezepte gepaart mit Informationen zur hohen handwerklichen Qualität von Demeter-Produkten. Das alles macht Lust auf mehr und wagt zugleich den Blick über den Tellerrand: Welche Weichen müssen politisch gestellt werden für eine Landwirtschaft und Ernährungskultur im Einklang mit der Natur?



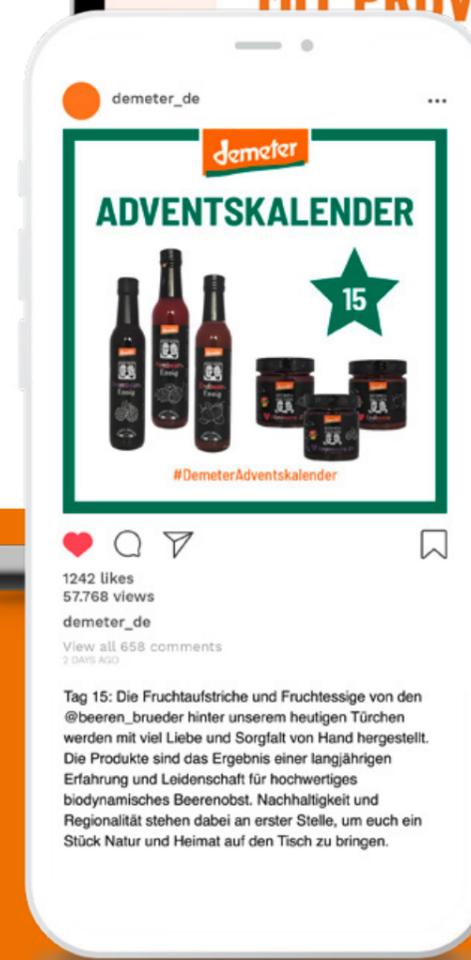
Beispiel für eine Rezeptentwicklung mit Videoshooting



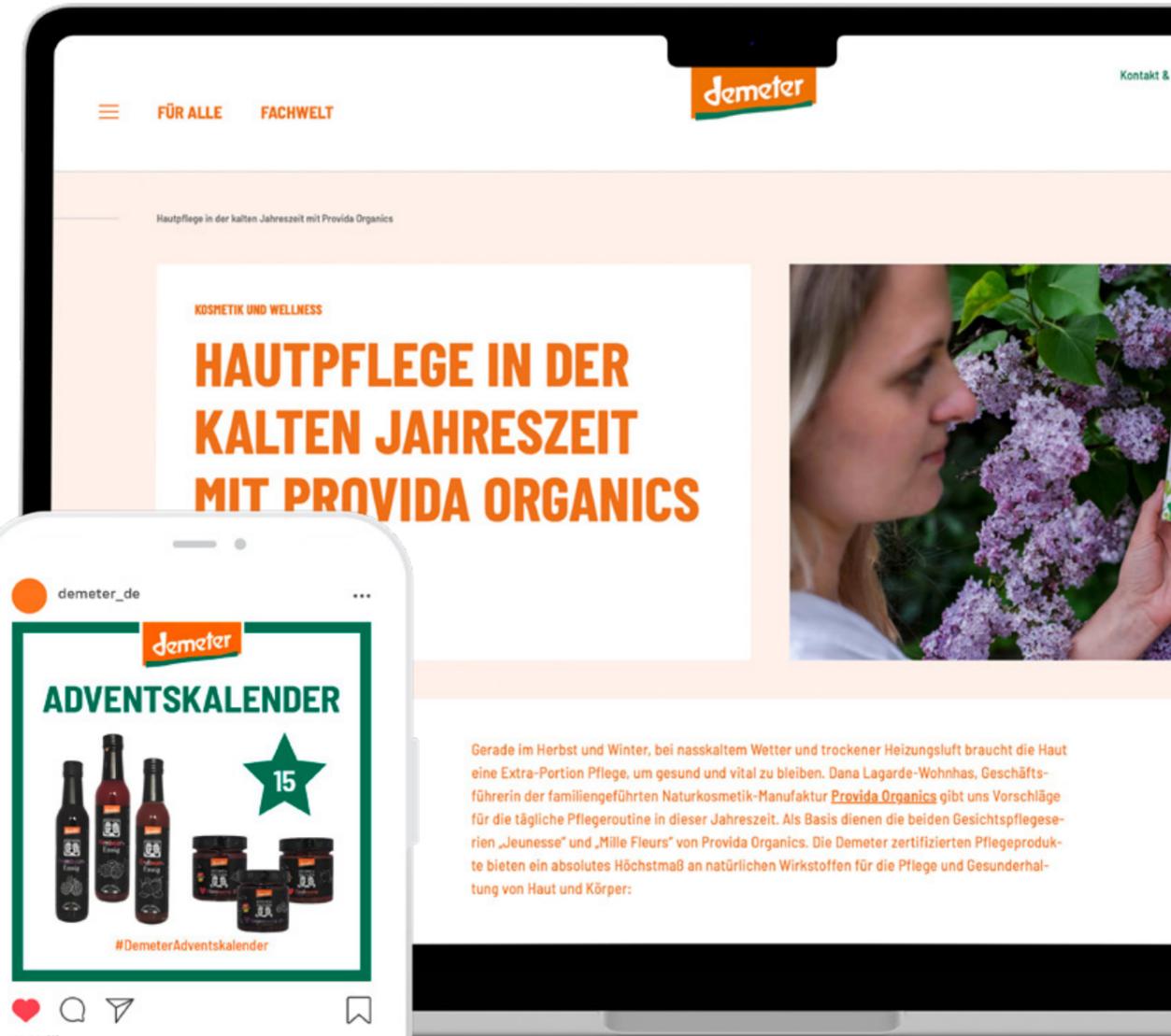
Beispiel für eine Rezeptentwicklung mit Fotoshooting



Beispiel für ein Gewinnspiel-Posting



Beispiel für ein Adventskalender-Posting



Beispiel für ein Advertorial

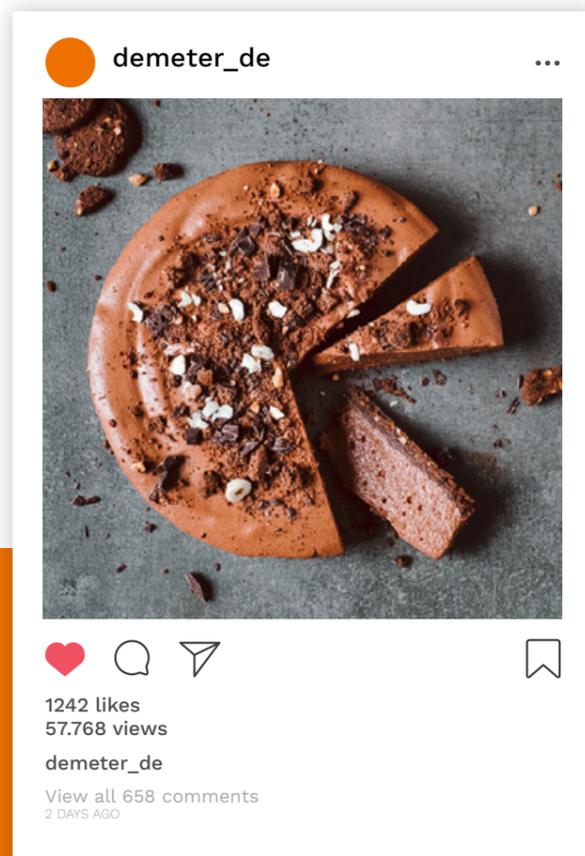
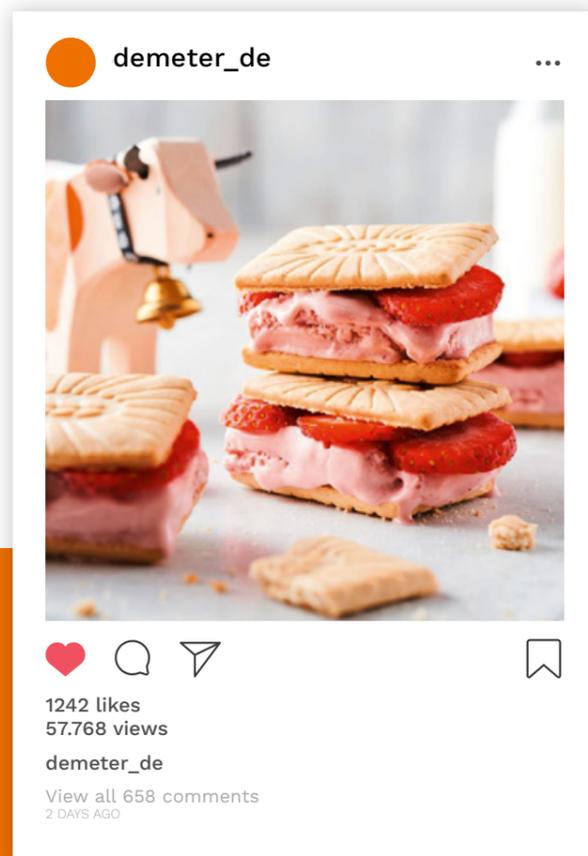
# SOCIAL-MEDIA FORMATE UND PREISE

## Rezeptentwicklung mit Foto- und Videoshooting

### FEIERLICHE REZEPTE ZUM 100-JÄHRIGEN JUBILÄUM

In Zusammenarbeit mit Influencer:innen kreieren wir mit einem Produkt Ihrer Wahl ein Rezept. Dieses wird von unseren Kooperationspartnern fotografiert und die Zubereitung gefilmt. Das Material wird als Post oder Reel auf unseren Kanälen gepostet und Ihr Rezept auf unserer Homepage veröffentlicht.

PREIS	THEMA	ANMELDEFRIST	AKTIONSZEITRAUM
Sommer	SOMMERPARTY	bis 20. März 2024	voraussichtlich Juni / Juli 2024
Winter	FESTTAGSMENÜ	bis 20. August 2024	voraussichtlich November 2024



## Übersicht Kooperationsmöglichkeiten

	PREIS	BESCHREIBUNG
Rezeptentwicklung mit Fotoshooting	<b>1.500 EUR</b>	Für eine direkte Produktplatzierung werden individuell abgestimmte Fotos und Rezepte entwickelt. Die Bildnutzungsrechte sind zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkt. Alle Rezepte werden in der Rezeptdatenbank auf unserer Homepage veröffentlicht.
+ Instagram Reel	<b>750 EUR</b>	
+ Gewinnspiel	<b>600 EUR</b>	
Advertorial	<b>1.000 EUR</b>	Sie möchten ein bestimmtes Thema auf unseren Kanälen platzieren? Dies lässt sich in Form eines redaktionellen Artikels gut umsetzen – auch mit Produktplatzierung möglich.
Adventskalender	<b>600 EUR</b>	Steigern Sie die Bekanntheit Ihrer Marke mit der Platzierung Ihrer Produkte in unserem Adventskalender. Die Umsetzung können sie selbst gestalten, ob klassisch ein Produktpaket verlosen, ein weihnachtliches Rezept anbieten oder ihre ganz eigene Idee.

### RABATT

Rezeptentwicklung  
oder Advertorial  
+ Gewinnspiel  
+ Adventskalender

**insgesamt 12% Rabatt**

### BESCHREIBUNG

Bei der Buchung mehrerer Formate können wir Ihnen besondere Konditionen anbieten.

Sprechen Sie uns gerne unter  
[anzeigen@demeter.de](mailto:anzeigen@demeter.de) an.



### PAID MEDIA

In die Reichweite Ihrer Rezept-Posts und Gewinnspiele/ Adventskalender investieren wir je 50 Euro auf Facebook und Instagram. Darüber hinaus können wir auf Anfrage auch die Reichweite der anderen Formate mit Ihrem Budget erweitern.

**100 JAHRE  
BIODYNAMISCH  
UND DEMETER UNSERE  
JUBILÄUMSANGEBOTE**

# 100-JAHRE-JUBILÄUMSGEWINNSPIEL

Kosten: 200 EUR pro Mitglied

**Nehmen Sie an unserem großen Jubiläumsgewinnspiel teil.**

Gewinnspiele sind eine tolle Möglichkeit, um auf Social Media viele Menschen zu erreichen und diesen die eigenen Produkte zu präsentieren. Dieses Angebot ist kostenpflichtig. Wir berechnen pro Mitglied eine Gebühr von 200 Euro, die Hälfte der Einnahmen investieren wir in Reichweite.

Es sollen sechs (gleiche) Gewinnpakete verlost werden (drei auf Facebook, drei auf Instagram).

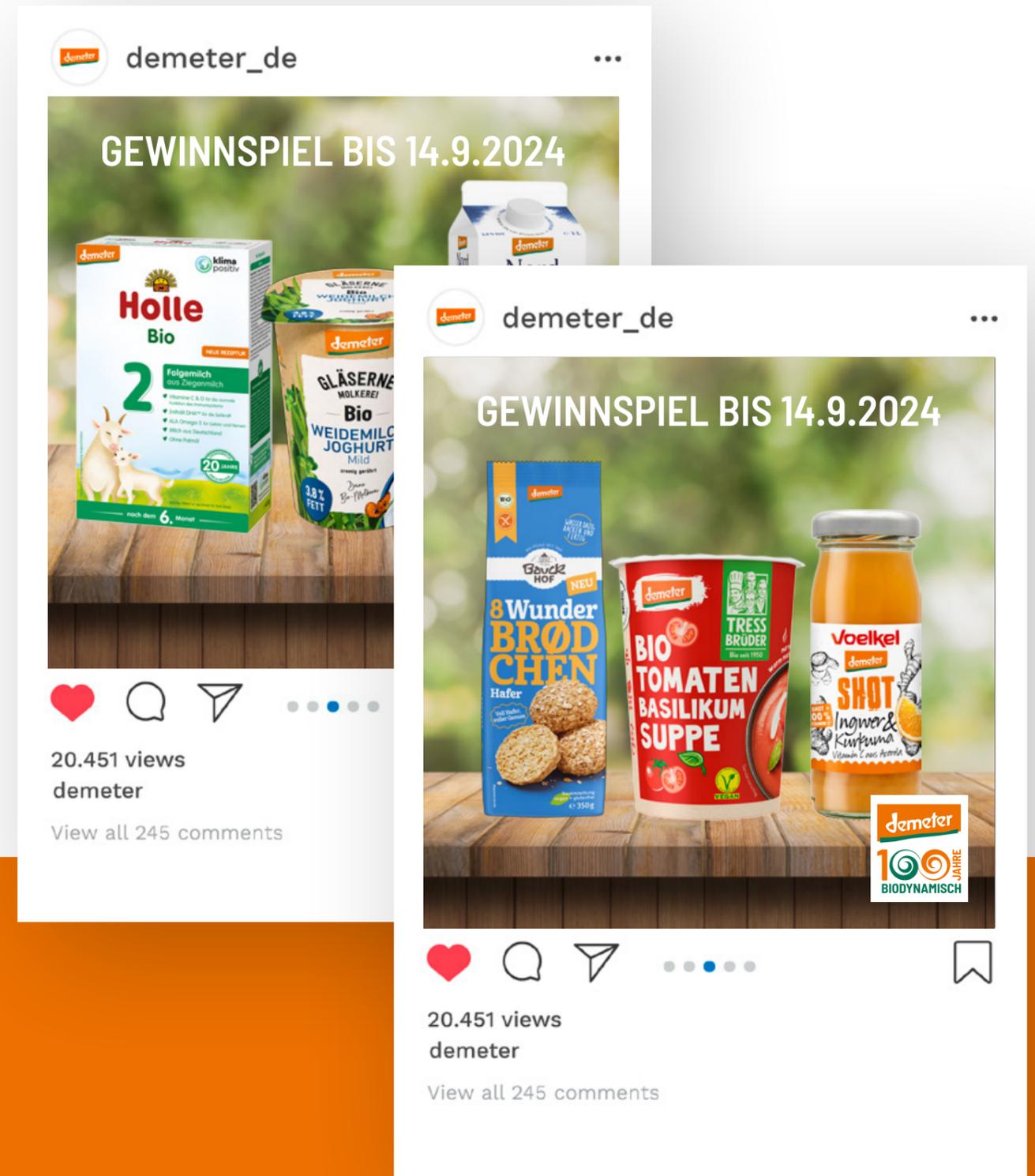
Der Versand der Produktpakete erfolgt durch Sie direkt an die Gewinner:innen. Wir lassen Ihnen nach der Verlosung die Adressen zukommen, sobald sich die Glücklichen bei uns gemeldet haben.

## Teilnahmebedingungen:

- Ihr Produktpaket sollte mindestens einen Wert von zehn Euro haben, Zusammenstellungen mehrerer Produkte sind natürlich möglich.
- Es werden Produktfotos benötigt, möglichst mit transparentem Hintergrund, in einer ausreichenden Größe (lange Seite mindestens 1.000 px bei 72 dpi).
- Inhalte für einen kurzen Beschreibungstext können gerne zugeschickt werden.

Sind Sie bei unserer Jubiläumsverlosung dabei?

Dann melden Sie sich bei [online.team@demeter.de](mailto:online.team@demeter.de)



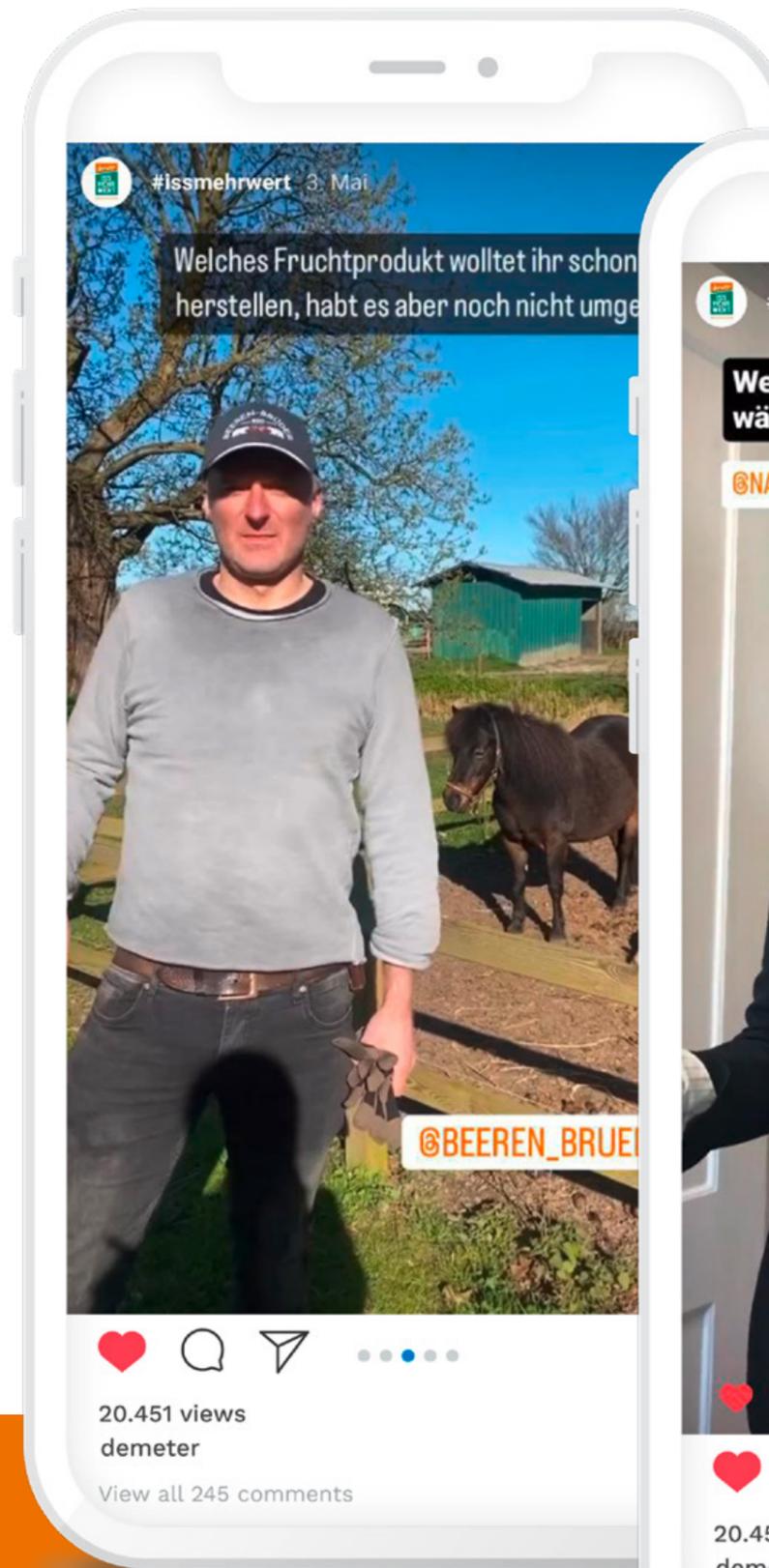
# STORY-TAKEOVER

## Kostenfrei

### Übernehmen Sie für einen Tag die Stories der Demeter-Kanäle.

Wählen Sie drei der folgenden Fragen aus und beantworten Sie diese in drei hochformatigen Videos à 30 Sekunden:

- **Womit fing unser Weg mit Demeter an?**  
(z. B. schöne Anekdoten zum ersten Produkt, ersten Kontakt, ggf. Vorurteile gegenüber Demeter und warum Sie dann doch überzeugt waren)
- **Seit wann stellen wir Demeter-Produkte her?**
- **Wie sah die erste Produktionsstätte aus?**  
(schöne Anekdoten, z. B. Garage, Hinterhof ...)
- **Wie hat sich das Unternehmen inzwischen entwickelt?**
- **Welche Werte spielen seit Beginn der Demeter-Mitgliedschaft bis heute eine wichtige Rolle?**



Wenn Sie Interesse haben, melden Sie sich unter [online.team@demeter.de](mailto:online.team@demeter.de)  
Detaillierte Hinweise für die Erstellung sowie Vorgaben finden Sie unter:  
[www.demeter.de/anleitung-social-media](http://www.demeter.de/anleitung-social-media)

# BILDGENERATOR

## Kostenfrei

Der Bildgenerator ermöglicht Mitgliedern, ihr eigenes Bild in ein 100-Jahre-Demeter-Layout zu integrieren und somit auch visuell Teil der 100-Jahre-Kommunikation zu werden. Sie finden den Bildgenerator unter:

[www.demeter.de/100jahre/generator](http://www.demeter.de/100jahre/generator)

Dort laden Sie Ihr Bild hoch und automatisch werden das Demeter- sowie das 100-Jahre-Logo auf dem Bild platziert. Anschließend können Sie das Bild direkt im richtigen Format herunterladen und in Ihren sozialen Medien teilen.

## WIE ES FUNKTIONIERT:

1. Bildgenerator aufrufen:  
[www.demeter.de/100jahre/generator](http://www.demeter.de/100jahre/generator)
2. Eigenes Foto hochladen.
3. Bei Bedarf den Bildausschnitt anpassen.
4. Grafik herunterladen und in den eigenen Social-Media-Kanälen posten.

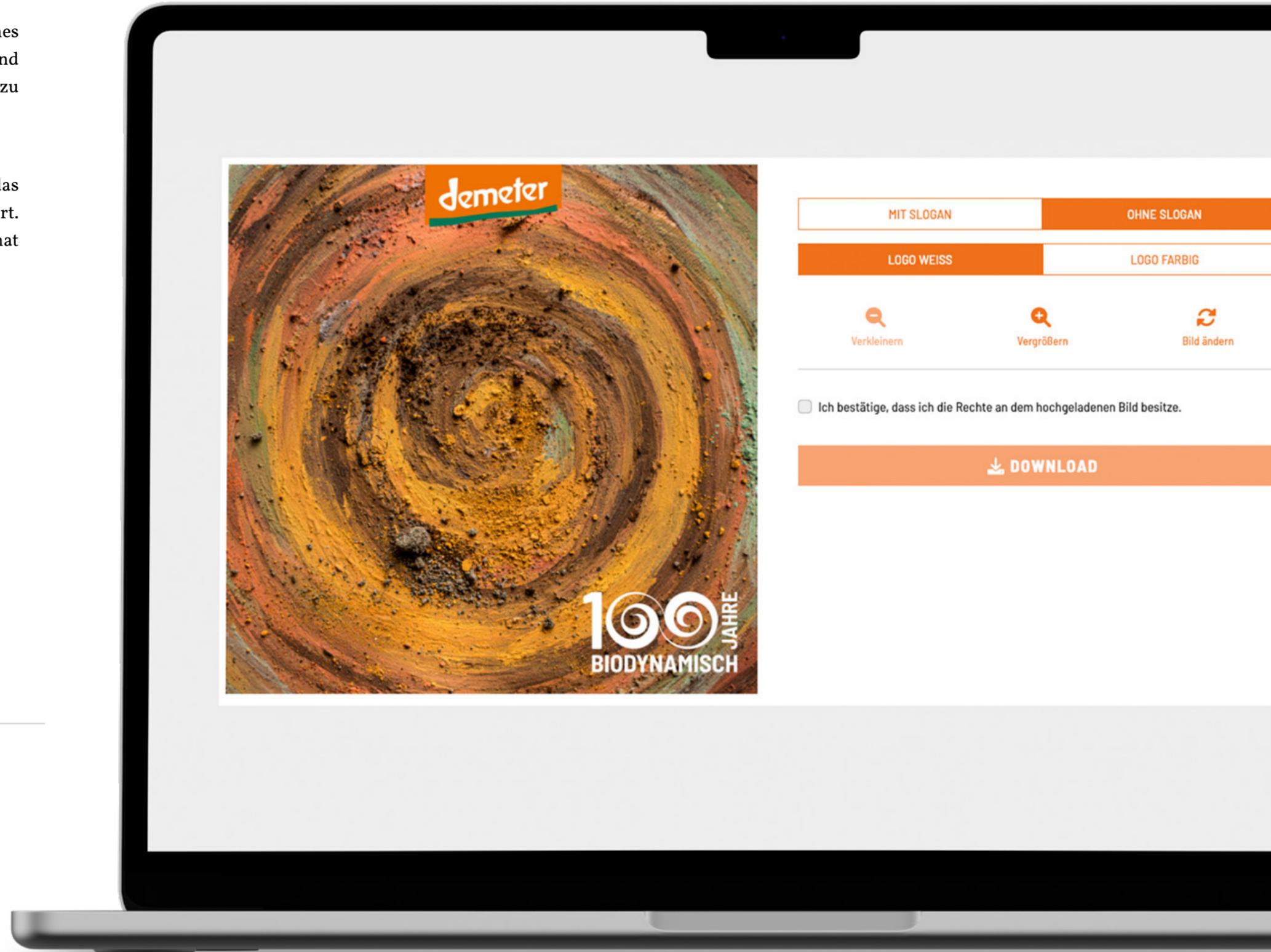
Verlinken Sie uns auf

Instagram: [@demeter\\_de](https://www.instagram.com/demeter_de) oder

Facebook: [Demeter Deutschland](https://www.facebook.com/Demeter_Deutschland)

Dann teilen wir Ihren Beitrag für unsere

Follower:innen in unserer Story.



# PRODUKTZEITREISE

## Kostenfrei

### Unser #throwbackthursday mit Demeter-Verarbeitern

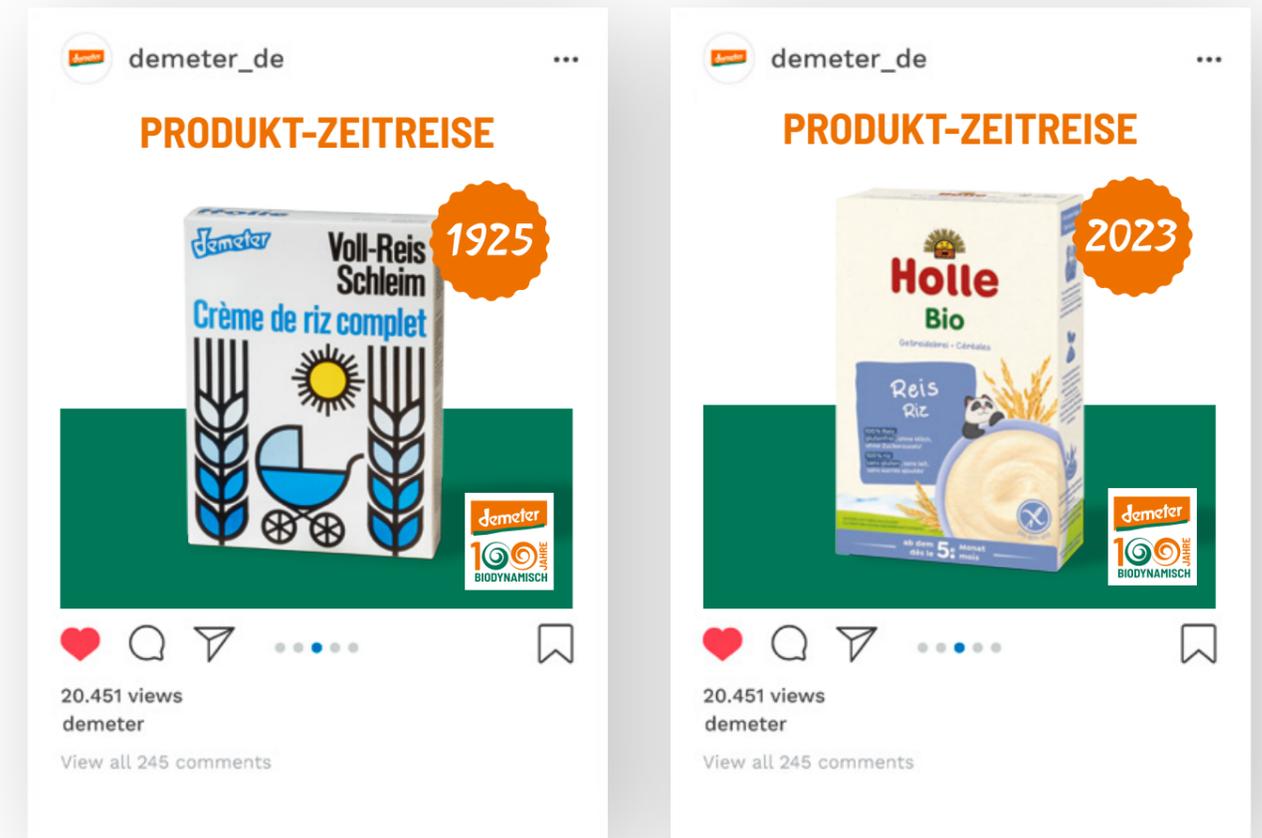
Der „**Throwback Thursday**“ (oft abgekürzt als #TBT) ist eine beliebte Aktion in den sozialen Medien, die immer donnerstags stattfindet. Bei diesem Trend posten Menschen Fotos, Videos oder Beiträge aus ihrer Vergangenheit, um Erinnerungen an frühere Zeiten wiederzubeleben. Unternehmen und Marken nutzen den #TBT, um auf ihre

Geschichte, Meilensteine oder Produkte aus der Vergangenheit zurückzublicken. Demeter bietet Hersteller:innen in den Verbands-Social-Media-Kanälen eine Möglichkeit, einer breiten Öffentlichkeit die eigene Markengeschichte zu erzählen, Nostalgie bei Verbraucher:innen zu wecken und das Markenimage zu stärken.

### Dazu gibt es verschiedene Möglichkeiten:

- **Historische Meilensteine:** Unternehmen können wichtige Meilensteine in ihrer Geschichte hervorheben, wie die Eröffnung eines Standorts, den Start einer bahnbrechenden Kampagne oder den Beginn langjähriger Beziehungen zu Erzeuger-Betrieben.
- **Erinnerungen von Mitarbeitenden:** Unternehmen können Fotos oder Geschichten von langjährigen oder ehemaligen Mitarbeitenden teilen, um ihre Wertschätzung für deren Arbeit zu zeigen.
- **Popkultur und Trends:** Unternehmen können den Throwback Thursday nutzen, um sich an Trends, Popkulturereignisse oder historische Ereignisse zu erinnern, die mit ihrer Branche oder ihren Produkten in Verbindung stehen (früher Sandalen-Ökos, heute Hipster, aber auch politische Ökobewegung ...).
- **Fragen, fragen, fragen:** Stellen Sie unterhaltsame Quizfragen oder posten Sie Rätsel, die mit Ihrer Marke und Demeter zu tun haben. Verknüpft mit einem Gewinn.

- **Produkt-Rückblick:** Unternehmen können Fotos oder Anzeigen von älteren Produkten oder Produktversionen teilen, um die Entwicklung und den Fortschritt ihrer Produkte im Laufe der Jahre zu zeigen.



**Template zum Download:** In unsere InDesign-Vorlage können Sie Bilder von früheren Verpackungen hochladen, zusammen mit dem aktuellen Pendant. Ergänzen Sie noch die jeweiligen Jahreszeiten und nehmen Sie so Ihre Follower:innen mit auf eine Zeitreise durch Ihre Verpackungen. Unsere Vorlage finden Sie unter: [www.demeter.de/100jahre/downloads](http://www.demeter.de/100jahre/downloads)

Posten Sie die beiden Bilder als Carousel bei Instagram und Facebook. Verlinken Sie uns (Instagram: [@demeter\\_de](https://www.instagram.com/demeter_de), Facebook: **Demeter Deutschland**), dann teilen wir Ihren Beitrag für unsere Follower:innen in unserer Story.

Detaillierte Hinweise für die Erstellung sowie Vorgaben finden Sie unter:

[www.demeter.de/anleitung-social-media](http://www.demeter.de/anleitung-social-media)

# KONTAKT UND ANSPRECHPARTNER:INNEN

## Anzeigenbetreuung

---

Demeter e.V. Büro Berlin  
Neckarstraße 19, 12053 Berlin  
[anzeigen@demeter-journal.de](mailto:anzeigen@demeter-journal.de)

## Redaktion Online

---

Franziska Fiederling  
[online.team@demeter.de](mailto:online.team@demeter.de)

WIR FREUEN  
UNS AUF IHRE  
BUCHUNG! BEI  
FRAGEN BERATEN  
WIR SIE GERN.

 [facebook.com/demeter.de](https://facebook.com/demeter.de)

 [Instagram.com/demeter\\_de](https://Instagram.com/demeter_de)

## Herausgeber

Demeter e. V.  
Dr. Alexander Gerber  
Brandschneise 1, 64295 Darmstadt  
Fon +49 (0) 6155 – 8469-0  
Fax +49 (0) 6155 – 8469-11  
[info@demeter.de](mailto:info@demeter.de)  
[www.demeter.de](http://www.demeter.de)